

E'changeons le Monde

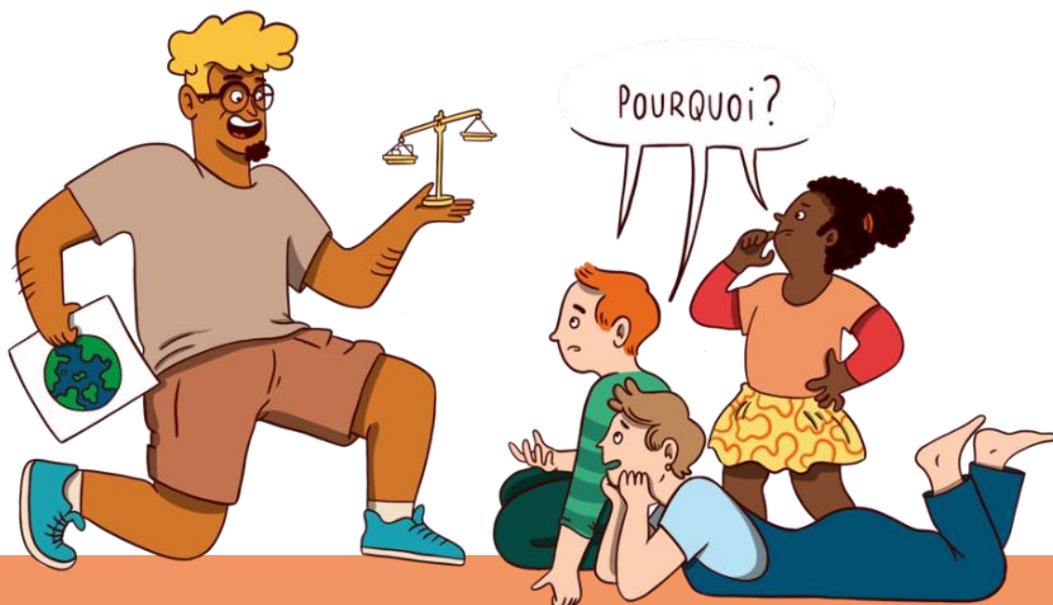


Artisans
du Monde
Pour un commerce équitable



S'INFORMER COMPRENDRE AGIR

DE L'ÉDUCATION POUR L'ACTION



E'changeons le Monde

Aude RADREAU

Chargée d'éducation

17 rue Jean Eymar - 05000 GAP

09 54 15 31 72

education.elm@free.fr

Merci à Artisans du Monde St Etienne pour sa précieuse aide à la réalisation de cette brochure.

SOMMAIRE

	Un mot sur notre association	4
	Notre démarche éducative	5
	Nos thématiques	6
	Nos tarifs	7
A N I M A T I O N S	Découverte ludique du commerce international	8
	Un monde inégal	9
	Se nourrir ici et là-bas	10
	Sur les traces...	11
	Consomm'action	12
	Jeu d'orange	13
	Développement durable	14
	Équitable et durable au sud comme au nord	15
	Commerce équitable, quel genre ?	16
	D'où viennent tes fringues ?	17
	Les dessous du téléphone portable	18
	PUB et emballages	19
	Le prix juste	20
Nos expositions	21	
Événements nationaux	22	

Un mot sur notre association

Notre association a été fondée, il y a 33 ans, alors appelée "Les Amis du Papier recyclé", elle visait à aider au développement du recyclage grâce à la boutique "L'Espoir des arbres". Lors de la démocratisation du recyclage, l'association a voulu continuer à se mobiliser sur un autre sujet, la solidarité. C'est ainsi qu'elle rejoint en 1991, le groupe Artisans du Monde pour partager les valeurs du commerce équitable. Elle se transforma une dernière fois en 2001 pour prendre le nom actuel d'E'changeons le Monde et s'inscrit dans la démarche du commerce équitable.

Nos objectifs :

- ✓ permettre aux producteurs de pays et de régions défavorisés de vivre dignement de leur travail et d'être les acteurs de leur développement, notamment à travers leurs projets de développement durable.
- ✓ contribuer à changer les mécanismes du commerce international et les conditions de production.
- ✓ participer et être moteur de l'éducation au commerce équitable et tous ses enjeux (prix juste, discrimination, migrations, solidarités, environnement, etc)
- ✓ sensibiliser les consommateurs sur le mode de fonctionnement du commerce international traditionnel et leurs proposer des alternatives dans leurs choix de consommation.

Nos partenaires :



Artisans du Monde, 1er réseau spécialisé de commerce équitable en France, défend depuis 40 ans la vision d'un commerce équitable à trois dimensions : la vente de produits équitables dans un réseau alternatif, le plaidoyer auprès des décideurs économiques et politiques, et l'éducation au commerce équitable.

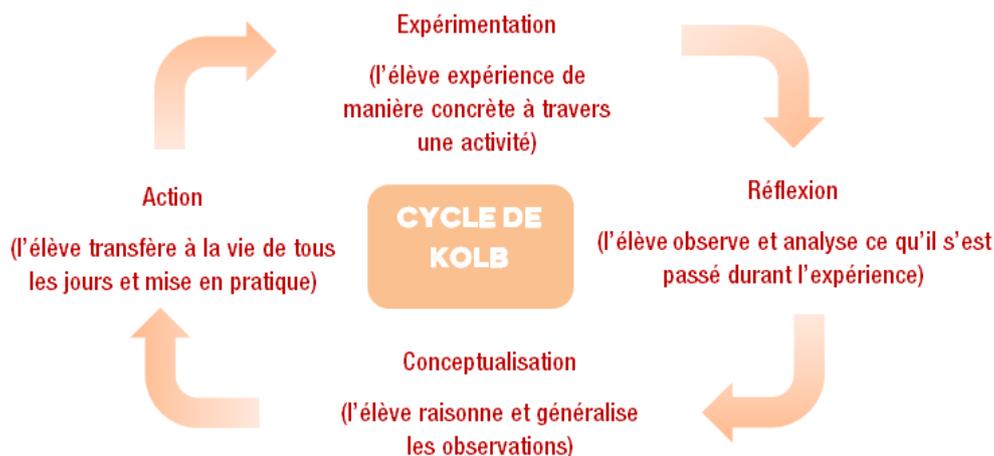


L'Association de Solidarité avec les Peuples d'Amérique Latine (ASPAL) est une association de solidarité internationale fondée en 1979 afin développer une solidarité concrète vers les populations les plus marginalisées d'Amérique Latine (prisonniers, communautés, paysans, habitants des bidonvilles) dans une démarche de reconnaissance et de respect mutuel. Elle coopère notamment avec le

Pérou, le Mexique et l'Equateur.

Notre démarche éducative

Notre démarche utilise l'apprentissage par l'expérience basé sur la théorie de Kolb. Pour Kolb, la manière d'apprendre est tout aussi important que ce que l'on apprend. C'est pourquoi, il a créé son modèle à partir de notre cycle naturel d'apprentissage que l'on expérimente tous les jours sans s'en rendre compte.



Nos interventions suivent ces quatre étapes pour accompagner les élèves dans leur besoin d'apprentissage. Pour cela, nous mettons en place une activité comme un jeu de rôle ou un débat mouvant qui permet aux élèves d'expérimenter et de se faire une idée personnelle sur le sujet. Puis, nous les invitons à la réflexion à travers des échanges avec nous mais aussi entre eux. Nous nous assurons de créer un climat de communication ouvert, mais également de respect et de non jugement pour que chaque élève ait la possibilité d'exposer ses idées et d'échanger avec les autres.

Nos outils :

- utilisation d'outils de réflexion créatifs et participatifs : brainstorming, cartes mentales, débat mouvant, protolangages...
- jeux de mise en situation
- Soirées projections - débats
- aller dans l'action : vente de produits, réalisation d'expositions, organisation d'un repas équitable à la cantine...



Une Association d'éducation agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale - association éducative complémentaire de l'enseignement public - association nationale de jeunesse et éducation populaire

Nos thématiques



Le commerce international et ses impacts

- Les dysfonctionnements du système
- La mondialisation
- Rapports Nord-Sud
- Inégalités de développement



Le commerce équitable

- Présentation des principes
- Découverte d'une filière (café, chocolats, thés,...)
- Une juste rémunération, c'est quoi ?
- Découverte des produits
- Commerce équitable pour la nouvelle génération (textiles, numérique, tourisme)
- Commerce équitable vs commerce local



Influence des médias et des publicités



Droit des Hommes, égalité et justice sociale

- Travail d'enfants
- Discrimination des minorités
- Travail des femmes



Alimentation et agriculture

- Consommation responsable et alternative
- Souveraineté alimentaire
- Agriculture paysanne



Environnement

- Commerce équitable et développement durable
- Commerce mondial et impacts environnementales
- Changement climatique
- Gestion des déchets

La liste des thématiques proposée ci-dessus n'est pas exhaustive. Nous vous invitons à prendre contact avec notre salariée en mettant en avant la ou les thématique(s) que vous souhaitez traiter pour créer ensemble un atelier pédagogique adapté à vos besoins. Nous pouvons vous accompagner dans la réalisation de votre projet ou le concevoir avec vous. Vous êtes acteur des animations que nous proposons !! Surtout, n'hésitez pas à partager vos attentes !

Nos tarifs

Les interventions proposées dans cette brochure sont prévues pour durer 2h, cependant elles restent toutes adaptables et modifiables en fonction de vos attentes. Nous pouvons établir ensemble des ateliers de 5 ou 6 séances de 1h à 2h, un projet d'année ou simplement des interventions ponctuelles. Nous nous adaptons à vos envies et vos objectifs.

	École primaire	Collège	Lycée et université	Centres de loisirs et centres de vacances
Intervention de 2h (TTC)	70€ + frais déplacement (hors Gap)	90€ + frais déplacement (hors Gap)	90€ + frais déplacement (hors Gap)	60€ + frais déplacement (hors Gap)
Petit déjeuner, goûter solidaires ou dégustation de produits équitables	Facturation des produits utilisés et/ou ouverts.	Facturation des produits utilisés et/ou ouverts.	Facturation des produits utilisés et/ou ouverts.	Facturation des produits utilisés et/ou ouverts.
Projet d'année (à partir de 5/6 interventions)	A partir de 10h d'interventions, on offre 2h. (Ex : pour 10h, on facture 280€ au lieu de 350€.)	A partir de 10h d'interventions, on offre 2h. (Ex : pour 10h, on facture 360€ au lieu de 450€.)	A partir de 10h d'interventions, on offre 2h. (Ex : pour 10h, on facture 360€ au lieu de 450€.)	
Jeunes ambassadeurs de commerce équitable (JACE) (Si pas compris dans un projet d'année)		300€	300€	

Contact : Aude Radreau – Chargée d'éducation

Tel : 09 54 15 31 72

Email : education.elm@free.fr

DÉCOUVERTE LUDIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL

▪ Objectifs de l'animation

- Grâce à ce jeu ludique, les élèves vont pouvoir appréhender le fonctionnement et les rouages du commerce international. Par quoi est-il dicté ? Place-t-il tous les habitants de la planète sur le même piédestal ?
- Repérer les conséquences des échanges internationaux sur l'économie et la population mondiale (salaires non fixes, instabilité de la bourse, ressources inégalement réparties, etc.).
- Présenter le commerce équitable comme une alternative
- Faire prendre conscience du rôle que nous jouons en tant que consommateurs

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Jeu du commerce alimentaire :

Jeu de rôle dans lequel les jeunes représentent des pays qui tentent de rassembler les éléments dont ils ont besoin pour se nourrir en faisant des échanges commerciaux avec les autres.

Débat

Proposition 2

Jeu de la mondialisation:

Jeu de rôle au cours duquel les élèves doivent fabriquer des formes en papier, et gagner de l'argent grâce à ce que leur achètera la Banque mondiale (le matériel dont dispose chaque région est très différent).

Débat

Proposition 3

Théâtre Forum :

Technique de théâtre interactif permettant par du jeu théâtral en plusieurs étapes de faire émerger la parole.

▪ In English please?

Possibilité d'organiser tout ou partie de ces animations en anglais.

UN MONDE INÉGAL

▪ Objectifs de l'animation

- De manière ludique, les élèves réussiront à mieux comprendre les différents types d'inégalités mondiales, comment fonctionnent les échanges internationaux et auront une idée de la répartition des richesses dans le monde.
- Présenter le commerce équitable comme une alternative permettant de palier à certaines de ces inégalités.

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Jeu du repas insolent: animation gustative et participative illustrant les inégalités nord-sud et les interdépendances entre les divers acteurs du monde.

Présentation et discussion autour du commerce équitable

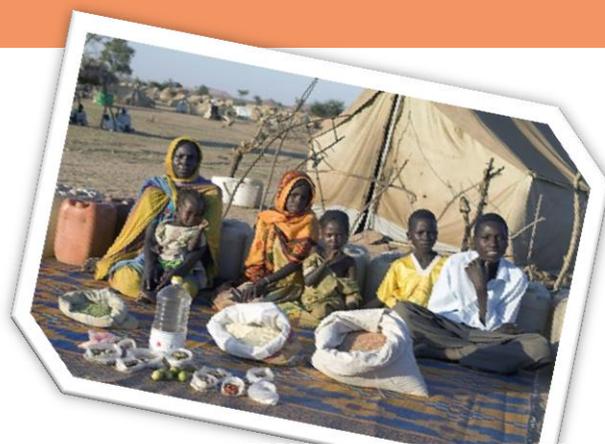
Proposition 2

Jeu des chaises:
Jeu interactif mettant en avant les inégalités mondiales de façon schématique.

Film d'animation «l'équité compte»

Reconstitution par les jeunes des filières conventionnelles et équitables

SE NOURRIR ICI ET LÀ-BAS



▪ Objectifs de l'animation

- Identifier les inégalités d'accès à l'alimentation dans le monde, les causes, les conséquences, les alternatives, etc.
- Insérer les notions et définitions de souveraineté et de sécurité alimentaire.

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Projection documentaire :

« Je mange donc je suis » ou Comment comprendre que la majorité des personnes qui sont censées nourrir l'humanité, souffrent d'une situation catastrophique marquée par le chômage, la pauvreté, l'exode rural ou encore la faim ?

Débat mouvant : Une ou plusieurs affirmations sont énoncées. Les élèves doivent alors se positionner d'accord, pas d'accord. Les deux camps doivent justifier leurs positions par des arguments. Le but du jeu étant de convaincre l'autre camp.

Proposition 2

Animation autour de l'exposition « A table, qui mange quoi ? » :

Découverte des différentes pratiques alimentaires autour du globe. Notions abordées : inégalités Nord/Sud, malnutrition, déchets/emballages, etc.

Film : « Comment nourrir tout le monde »

Proposition 3

Jeu de la Ficelle :

Jeu de rôle interactif qui permet de représenter par une ficelle les implications et impacts de nos choix de consommation.

Film : « Comment nourrir tout le monde »

▪ Ressources complémentaires

Documentaires

« Que mangeons-nous vraiment ? De la terre à l'assiette », 1^H33, 2014.

« Riz du Bénin, Riz de demain », 18 min, 2011.

« Global Gâchis », 1^H35, 2011.

« Liens à la terre », 1^H10, 2010 / « Planète à vendre », 1^H30, 2010.

Expositions

« Alimenterre », les enjeux agricoles actuels, 8 panneaux (80 x 100 cm format portrait).

SUR LES TRACES...

Du cacao bolivien, de l'huile d'olive en Palestine, du sucre mascobado des Philippines, du Guarana au Brésil.



▪ Objectifs de l'animation

- Présenter la notion de filière, repérer les différences (sociales, environnementales, etc.) entre une filière conventionnelle et équitable.
- Aborder la notion d'agriculture paysanne et familiale.
- Comparer les modes de production d'un pays à un autre

▪ Contenu et déroulement de l'animation

- **Photo-langage sur la filière du produit choisi**
- **Dégustation**
- **Activité ludique autour de la répartition des coûts du produit en filière conventionnelle et en commerce équitable**
- **Projection d'un film** : A la découverte du produit, de sa production au Sud à sa distribution au Nord.



▪ Ressources documentaires

- « *Boomerang, le côté obscur de la barre chocolatée* », 1^h30, 2012.
- « *La face cachée du chocolat* », 44 min, 2012.
- « *Pareil pas pareil* », 7 min, 2009, film d'animation.

CONSOMM'ACTION



▪ Objectifs de l'animation

- Prendre conscience de l'impact de nos achats
- Aborder la notion de consommation responsable



▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Jeu du cacao:

Jeu de rôle entre vendeurs et consommateurs de chocolat (de marque, discount et équitable).

- Discussion sur les impacts de la consommation
- Réalisation d'une affiche

Proposition 2

Jeu de la banane:

Les élèves deviennent des vendeurs et consommateurs de bananes (de différentes provenances, à différents prix, produites dans différentes conditions etc).

- Discussion sur les impacts de la consommation
- Réalisation d'une affiche

JEU D'ORANGE



▪ Objectifs de l'animation

- Découvrir les dessous de la culture des oranges.
- Repérer les différences gustatives entre plusieurs jus d'orange.
- Comparer les conditions de travail dans l'agro-industrie et dans le commerce équitable.
- Aborder les notions de salaire minimum et salaire vital.

▪ Contenu et déroulement de l'animation

- **Dégustation de divers jus d'oranges** : Les bouteilles sont identiques pourtant un jus différent se cache à l'intérieur. Les élèves seront-ils faire la différence ?

- **Documentaire « Jus d'orange, une réalité acide »** : Le jus d'orange est-il réellement un produit sain, naturel et bon pour la santé ? Nous suivrons pendant 12 000 km le long voyage du jus d'orange, des orangeraias brésiliennes, où les conditions de travail sont pénibles et les vergers arrosés de pesticides, jusqu'à la table de nos vacances, où il y a aussi quelques pépins !

- **Réflexions sur le travail décent et le salaire vital.**

▪ Ressources documentaires

« Jus d'orange, une réalité acide », 26 min, 2013.

« The Asia Floor Wage », 7 min, 2012.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



▪ Objectifs de l'animation

- Expliquer le concept du développement durable et ses liens avec le commerce équitable
- Repérer les impacts et conséquences de la mise en place du développement durable et du commerce équitable sur les populations au Sud et au Nord.
- Qu'est-ce qu'un consommateur? Où se situer face à sa propre consommation? Quels sont les moyens d'agir (consommation responsable, engagement associatif, etc.).

▪ Contenu et déroulement de l'animation

- **Jeu des représentations du Développement Durable** : Utilisation du PHOTOLANGAGE, choix de photos et échanges par groupe sur l'idée qu'ils se font du développement durable (énergies renouvelables, démocratie participative, consommation locale, etc.).

ou

- **EXPOSITION pédagogique, coopérative NDEM au Sénégal** : « Le commerce équitable et le développement durable » : questionnaire, échanges sur les piliers du développement durable (économie, social, environnement, politique et culturel). Découverte de la coopérative sénégalaise NDEM exemplaire en matière de développement durable.

et

- **Projection d'un film sur une coopérative**: Faire le lien entre commerce équitable et développement durable.

- **Réflexion sur sa propre consommation**: Les moyens d'agir individuellement ou collectivement.

▪ Ressources complémentaires

Documentaires

« *Les défis du guarana, un commerce équitable en Amazonie brésilienne* », 49 min, 2008.

« *Lao Farmers Products, du développement durable au commerce équitable* », 47 min, 2006.

Exposition

Coopérative NDEM au Sénégal, un exemple de commerce équitable et de développement durable, 6 panneaux (60 x 80 cm format paysage).

EQUITABLE ET DURABLE AU SUD COMME AU NORD



▪ Objectifs de l'animation

- Introduire les notions d'agriculture paysanne et familiale, d'agroécologie
- Présenter le commerce équitable Nord-Sud, Nord-Nord et les autres alternatives à l'agro-industrie (circuits courts, bio etc.)

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Extrait du film « Mangez, c'est pas sorcier » (de 0'00 à 26'06)

Discussion et/ou jeu du blason

Extraits du film « Cultures en transition »

Débat mouvant en croix sur notre pouvoir d'action

Proposition 2

Jeu de rôle Agripoly : Les participants endossent le rôle d'agriculteurs devant cultiver leurs terres et s'investir dans la vie politique de leur petite ville. Permet d'aborder les enjeux actuels liés à l'agriculture.

Débat et présentations d'alternatives à l'agro-industrie existant ici et là.

▪ Ressources documentaires

« *Mangez, c'est pas sorcier* », 34min, 2015

« *Cultures en transition* », 66 min, 2012

COMMERCE ÉQUITABLE, QUEL GENRE ?



▪ Objectifs de l'animation

- Prendre conscience des inégalités entre les hommes et les femmes en France et dans le monde.
- Montrer que le commerce équitable est un levier pour l'émancipation des femmes
- Découvrir une filière de commerce équitable, exemple de soutien aux femmes.

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Jeu de l'extraterrestre : Définir ensemble le genre.

Jeu des positionnements vrai/faux : Pour chaque affirmation, les élèves doivent se positionner dans la salle en fonction de leur réponse.

Power point : « Les inégalités en France » : des données chiffrées pour appréhender la situation française dans des domaines variés (éducation, travail, etc.).

« Question de genre » : Ce jeu sert de support pour initier un débat autour de la question « Qu'est-ce qui est prioritaire pour une réelle égalité entre les femmes et les hommes ? ».

Documentaire : Découverte en vidéo d'un projet de commerce équitable. Le commerce équitable comme levier d'émancipation des femmes.

▪ Ressources documentaires

« *Liban: des terroirs plein d'espoir* » 7-28min, 2017.

« *Misères à crédit* », 47 min, 2009.

« *Yakar, l'espoir* », 54 min, 2009.

« *Paroles de femmes africaines* », 80 min, 2009.

« *A la rencontre du commerce équitable* », 46 min, 2005.

D'OÙ VIENNENT TES FRINGUES ?



▪ Objectifs de l'animation

- Montrer les dérives de l'industrie textile. Se rendre compte des impacts sociaux et environnementaux liés à la culture du coton (travail des enfants, matières toxiques, etc.)
- Identifier les moyens d'agir (individuellement, collectivement) et les alternatives existantes (commerce équitable avec des teintures naturelles, coton biologique, etc.).

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Proposition 1

Tour de cartes : Remettre en ordre les images de la culture du coton (tissage, production, fabrication, etc.). Différences des moyens de productions (coton pickers aux USA, récolte manuelle au Burkina Faso).

Projection: « Sang pour sang coton » sur le travail des enfants dans les champs de coton, le trafic d'enfants (Mali, Côte d'Ivoire, etc.) ou « Nous achetons qui paie ? » sur les impacts environnementaux de la culture du coton.

Proposition 2

Répartition des coûts d'un vêtement

Jeu du sac en papier sur **les conditions de travail**

Présentation et discussion autour d'alternatives

Débat mouvant sur ce que le consommateur peut faire

▪ Ressources documentaires

« La remarquable histoire de Maam Sambia, village de NDEM, Sénégal », 1^H50 découpée en plusieurs séances, 2012.

« Sang pour sang coton, la face cachée de l'or blanc », 55 min, 2010.

« Noir coton, Burkina Faso du coton à la souveraineté alimentaire », 55 min, 2009.

« Nous achetons, qui paie ? », 25 min, 2003.

« Cambodge, le salaire de la faim »

LES DESSOUS DU TÉLÉPHONE PORTABLE

▪ Objectifs de l'animation

- Se rendre compte des impacts sociaux et environnementaux liés aux nouvelles technologies en prenant comme exemple le téléphone portable (travail dans les mines, déchets, etc.).
- Favoriser une réflexion autour du lien « production » et « consommation ».

▪ Contenu et déroulement de l'animation

- **Le portable, ses étapes de fabrication et moi:** Introduire les enjeux environnementaux et sociaux par le photolangage.
- **Extraits documentaire « Les secrets inavouables de nos téléphones » :** Aujourd'hui sur la planète, il y a plus de téléphones portables que de brosses à dents. Conditions de travail indignes, emploi d'enfants par dizaines, pollution, etc. autant de situations dont semblent s'accommoder les fabricants de téléphone.
- **Débat mouvant:** Une ou plusieurs affirmations sont énoncées. Les élèves doivent alors se positionner d'accord, pas d'accord. Les deux camps doivent justifier leurs positions par des arguments. Le but du jeu étant de convaincre l'autre camp.

▪ Documentaire

« *Les secrets inavouables de nos téléphones* », 1^H55, 2014.





PUB ET EMBALLAGES

▪ Objectifs de l'animation

- Réfléchir sur nos modes de consommation
- Apprendre à déchiffrer des emballages et à pouvoir faire des choix de consommation en fonction des étiquettes
- Leur faire prendre conscience du rôle que nous jouons en tant que consommateur

▪ Contenu et déroulement de l'animation

Comparaison d'emballages

La jungle des labels : Plusieurs labels sont présentés. Aux élèves de trouver leur signification !

Lecture ou visionnage de publicités

Débat

▪ Ressources complémentaires

Publicité Artisans du Monde, The XX infinity, 38 secs, 2015.

LE PRIX JUSTE

Mon prix sera le votre !



▪ Objectifs de l'animation

- Avoir les clés pour comprendre la notion de commerce équitable (définition et critères) et surtout du prix juste : le pilier de ce concept !
- Identifier les conséquences et impacts de la fixation d'un prix juste sur les producteurs du Sud et leurs familles.
- Travailler un argumentaire de vente appliqué au commerce équitable. Faire face à de solides objections et obstacles.
- Développer des connaissances sur les produits issus du commerce équitable (labels, etc.).

▪ Contenu et déroulement de l'animation

- **Jeu de la rivière du doute** : Une ou plusieurs affirmations sont énoncées. Les élèves doivent alors se positionner d'accord, pas d'accord. Les deux camps doivent justifier leurs positions par des arguments. Le but du jeu étant de convaincre l'autre camp.
- **Documentaire** : « Laos Farmer Products » : une coopérative laotienne de commerce équitable qui commercialise du riz, des confitures, etc. Cas concret pour comprendre les conséquences et impacts d'un prix injuste pour les producteurs (arnaques et retards lors du paiement, etc.) et les impacts d'un prix juste pour les producteurs dans le commerce équitable (relation commerciale de confiance et dans la durée).
- **Jeu de simulation client/vendeur** : Application des connaissances acquises en début de séance. Les élèves vont devoir incarner des clients et des vendeurs dans le cadre du commerce équitable. Le but est de convaincre ses clients d'acheter son produit issu du commerce équitable. Le parcours va être semé d'embûches (bons de réductions, producteurs locaux, etc.).

▪ Ressources documentaires

- « Viviremos, Enquête sur le commerce équitable, Quelles idées pour quels résultats ? », 52 min, 2007.
- « Lao Farmers Products, du développement durable au commerce équitable », 47 min, 2006.

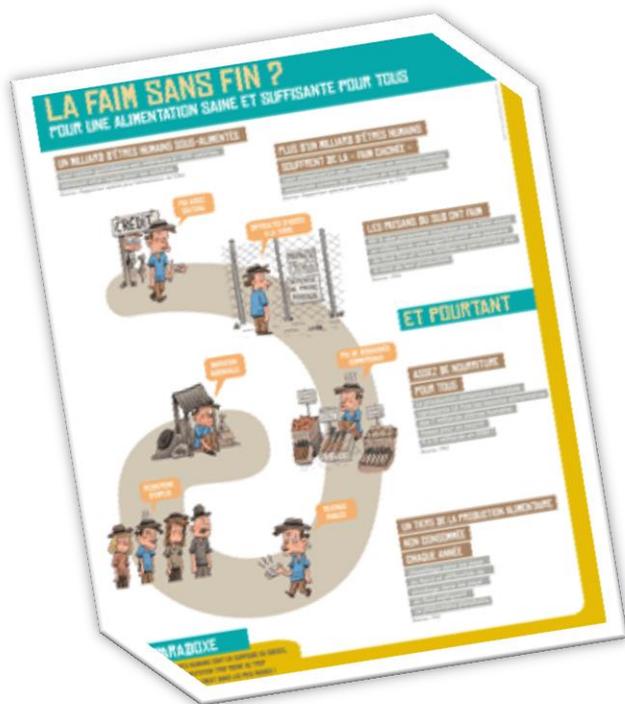
NOS EXPOSITIONS



Les expositions peuvent être exposées au **CDI** ou à **la cantine** par exemple.

Thématiques :

- Le commerce équitable et développement durable (coopérative au Sénégal NDEM) qui retrace les différents piliers du développement durable, exposition « Autres échanges, autre monde »
- Le commerce équitable
- Les enjeux agricoles actuels
- Les pratiques alimentaires dans le monde avec l'exposition « A table ! »
- Haltes aux préjugés sur les migrations, Ritimo



ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Du 8 au 23 mai 2021, nous participons à la **Quinzaine du Commerce Équitable**. Nous organisons de nombreux événements, et nous recevons un partenaire, producteur dans un pays du Sud. A ce titre, **nous pouvons organiser une rencontre avec celui-ci dans votre établissement.**



Chaque année du 15 octobre au 30 novembre, nous relayons le **festival AlimenTERRE** sur tout le département. A cette occasion, nous proposons d'intervenir, ainsi que d'autres associations partenaires, avec **la projection d'un film puis une animation ludique ou un débat.**

[Plus d'informations sur le festival AlimenTERRE](#)

Et du 12 au 28 novembre 2020, nous organisons le **Festival des Solidarités** avec un collectif d'associations.

De nombreuses animations sont proposées dans les villes mais c'est aussi l'occasion **d'organiser un repas insolent** ou encore de jouer **au jeu du pas en avant** spécial « **genre et travail décent** » ou celui sur les **discriminations.**

Contactez-nous, nous nous ferons un plaisir de venir les animer !

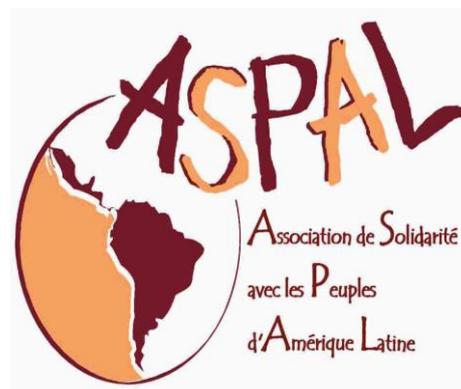




**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable

*E'changeons
le Monde.*



E'changeons le Monde

Aude Radreau
Chargée d'éducation
17 rue Jean Eymar - 05000 GAP
09 54 15 31 72
education.elm@free.fr

Membre du réseau:

